



Krajowe Centrum
Monitorowania
Ratownictwa Medycznego



DEZINFORMACJA

celowe rozpowszechnianie fałszywych informacji dla uzyskania wpływu na postawy obywateli i decyzje polityczne. Dąży do wzniesienia podziałów społecznych, wprowadzenia chaosu, osłabienia mechanizmów obronnych odbiorców i uzyskania wpływu dla nadawcy

FAKE NEWS

to kłamstwo, „podróbka” - informacja, która „udaje” prawdziwą. Ma nakłonić odbiorcę do działań, przyjęcia konkretnej wizji nadawcy ze szkodą dla odbiorcy. Jest formą manipulacji. Dąży do tego, by ofiara sama zaczęła się oszukiwać i poszerzała grono odbiorców

FORMY DEZINFORMACJI

Fałszywe informacje,
zmanipulowane fakty

Nieprawdziwe: nagłówki,
artykuły, zdjęcia, filmy

Boty i trolle w social
mediach

RODZAJE FAKE NEWS

Całkowita nieprawda -
podawane informacje są
sfabrykowane, sprzeczne

Prawda jest sporna -
fakty są przedstawione
selektywnie lub w
odpowiednim
kontekście. Odbiorca
jest wprowadzony w błąd

Manipulacja cytatem -
wypowiedź jest wyrwana
z kontekstu, usunięte są
zdania lub ich
fragmenty, co powoduje
zmianę sensu
wypowiedzi, w
konsekwencji wspiera
określoną tezę

Źródło: gov.pl

DEZINFORMACJA FAKE NEWS



**TWOJA
CZUJNOŚĆ
MA ZNACZENIE**



Krajowe Centrum
Monitorowania
Ratownictwa Medycznego



STOPNIE ALARAMOWE

Na terenie Polski
obowiązują stopnie
alarmowe:

Stopień alarmowy BRAVO

- 2 z 4, wprowadzany
w związku z możliwym
zagrożeniem
terrorystycznym

Stopień BRAVO-CRP

- 2 z 4, dotyczy zagrożeń
w cyberprzestrzeni

Aktualności śledź na gov.pl

W PRAKTYCE...

Uważaj na fake newsy
i fałszywe wiadomości

Nie klikaj w podejrzone
linki i nie otwieraj
załączników
z nieznanym źródłem

PREWENCJA

Edukuj się
w bezpieczeństwie
informacji
Bądź krytyczny w sieci
Czytaj rzetelne media
Rozmawiaj mądrze o
dezinformacji

ROZPOZNANIE

Sprawdź źródło
Zweryfikuj autora
Szukaj potwierdzenia
Uważaj na sensację
Poddawaj pod
wątpliwość treść

OCHRONA

Nie udostępniaj, jeśli
nie masz pewności
Korzystaj
z weryfikatorów faktów
(np. Demagog)

REAKCJA

Zachowaj spokój
Ostrzeż najbliższych
Zgłaszaj podejrzone
treści administratorom

JĘZYK DEZINFORMACJI

Dłuższe nagłówki
względem treści

Zwiększona ilość znaków
zapytania i wykrzykników

Częstsze użycie
przysłówków, mniejszy
udział rzeczowników i
stwierdzeń analitycznych

Większa liczba słów
funkcyjnych nie
wnoszących nowej treści,
zaburzających czytelność
tekstu

Dominacja czasu
teraźniejszego i
czasowników w 3 os. Lp.

Emocjonalny język,
subiektywność treści,
użycie przysłówków
oceniających np.
niepokojąco

Ogólne odniesienia,
trudne do weryfikacji

Źródło: cybergia.pl